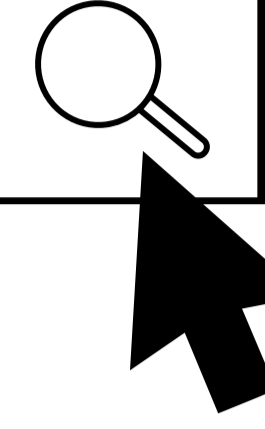


Les médias, la laïcité



Ce colloque, organisé par l'Observatoire de la laïcité et le CEVIPOF (Centre de recherches politiques de Sciences Po), a pour but de répondre à la question suivante : quels sont les rapports entre les médias et la laïcité ?

Cette question en appelle d'autres qui composent les étapes de la réflexion de ce colloque en quatre tables-rondes :

- 1) Quelle rétrospective du traitement médiatique de la laïcité ? Quand et comment la laïcité devient-elle médiatique ? Le « fait de société » ou le « fait religieux » sont-ils les seules voies possibles ?
- 2) Quelles contraintes et quelles pratiques journalistiques pour traiter de la laïcité ?
- 3) Sujet à part, faits divers, sujet de société ou politique, fait religieux... Comment les médias français parlent-ils de laïcité ?
- 4) Quelle perception de la laïcité française par les médias étrangers ou vers l'étranger ?

La conclusion de ces travaux devrait conduire au lancement de différentes pistes de travail et de réflexion entre les acteurs de la laïcité, dont l'Observatoire de la laïcité, et les médias. Ce colloque ambitionne, par l'expertise et les expériences des intervenants, d'apporter des réponses précises à ces questions qui signalent aussi la nécessité d'une grande conversation publique constante sur ce grand principe de concorde : la laïcité.

Accueil du public :
9h à 9h30

Ouverture du colloque :
9h30-10h00 Jean-Louis Bianco, président de l'Observatoire de la laïcité
Martial Foucault, directeur du CEVIPOF

1) Rétrospective du traitement médiatique de la laïcité :
10h00
Modération : Alain Bergougnoux, historien, membre de l'Observatoire de la laïcité
Intervenants :
Jean Baubérot, professeur émérite, EPHE
Patrick Charaudeau, professeur émérite, Université de Paris XIII

2) Contraintes et pratiques journalistiques pour traiter de la laïcité :
11h15
Modération : Alain Christnacht, conseiller d'Etat, membre de l'Observatoire de la laïcité
Intervenants :
Bruno Patino, directeur de l'Ecole de journalisme de Sciences Po
Pierre Savary, directeur de l'Ecole supérieure de journalisme de Lille
Sophie Gherardi, fondatrice du Cefrelco et du site faits-religieux.com

3) Sujet à part, fait divers, sujet de société ou politique, fait religieux... comment les médias français parlent-ils de laïcité ?
14h00
Modération : Laurence Loeffel, inspectrice générale de l'Education nationale, membre de l'Observatoire de la laïcité
Intervenants :
Jean-Marie Guénois, rédacteur en chef, chargé des religions, *Le Figaro*
Isabelle de Gaulmyn, rédactrice en chef adjointe, *La Croix*

4) La perception de la laïcité par les médias étrangers ou vers l'étranger :
15h15
Modération : Madani Cheurfa, secrétaire général du CEVIPOF
Intervenants :
Kim Willsher, correspondante, *The Guardian*
Sophie Malibeaux, chef adjointe du service international, *RFI*

Conclusion et pistes de travail :
16h30
Jean-Louis Bianco, président de l'Observatoire de la laïcité